



PROPOSTA DI PARTNERSHIP

PER AZIENDE SOCIALMENTE RESPONSABILI

“LA NUOVA CASA DI ANDREA”

PARCO BELLOSGUARDO

ROMA



Associazione Andrea Tudisco: la missione

L'Associazione "Andrea Tudisco" Onlus nasce nel 1997 per onorare la memoria del piccolo Andrea Tudisco, morto di leucemia linfoblastica acuta all'età di 10 anni.

Fondatori sono gli stessi genitori di Andrea che hanno deciso di intervenire in modo più diretto nel realizzare attività di supporto alla struttura pubblica e promuovendo iniziative non ancora previste dall'attuale servizio sanitario nazionale, con il **fine di rimanere a fianco di chi soffre e lotta per la vita.**

L'Associazione **promuove azioni che migliorino la qualità della vita in particolar modo dei bambini** per dare risposta al bisogno di normalizzazione dei sistemi familiari che stanno vivendo la difficile esperienza della malattia grave di un figlio.





Associazione Andrea Tudisco: Attività e Servizi in corso

L'Associazione interviene attraverso la gestione delle seguenti attività gratuite, rivolte ai bambini con gravi patologie, in cura presso le strutture ospedaliere romane:

- **Due “case famiglia”** dove si dà ospitalità ed assistenza ai piccoli pazienti ed ai loro genitori
- Servizio di **“ludoterapia”** presso i reparti pediatrici del Policlinico A. Gemelli
- Servizio di **“clownterapia”** presso i reparti pediatrici del Policlinico A. Gemelli e di altre strutture tutelari della città
- Servizio di **Assistenza domiciliare** gestita attraverso l'utilizzo di un **ludobus polivalente**
- Supporto psicologico individuale e verso il sistema familiare
- **Attività di assistenza sociale e legale.**





Lo scenario

L'impegno sociale d'impresa sta avendo, negli ultimi anni in Italia, un incremento costante.

E' sempre più cospicuo il flusso dei finanziamenti al sociale e il numero delle **partnership tra aziende e associazioni non profit**, tra banche e cultura, tra chi offre e chi cerca aiuto. Si moltiplicano le manifestazioni a scopo benefico, le raccolte fondi e le pubblicità sociali.

Molte aziende hanno varato il bilancio sociale, un documento che certifica il loro **impegno nella responsabilità sociale d'impresa**.

Alcuni esempi : Eni, Acea, Unicredito, Procter & Gamble, Autostrade, Assolombarda.





I risultati di un'indagine*

In Italia quasi il **70% delle aziende** finanzia iniziative a carattere sociale e culturale.

La Responsabilità Sociale è una filosofia, una rinnovata visione del rapporto tra azienda e società.

In questo senso la Responsabilità Sociale non viene considerata un costo, ma al contrario, un investimento, tanto da divenire a pieno titolo un obiettivo aziendale.

Il flusso globale dei finanziamenti al sociale nel 2003 è stato circa di **141 milioni di euro**.

Lo **84%** dei contributi è dedicato ad **iniziative di solidarietà sociale** e azioni umanitarie.

*Indagine "L'impegno sociale delle aziende in Italia" realizzata da Errepi Comunicazione in collaborazione con SWG (aprile 2004)





Punti di forza delle iniziative nel sociale

all'esterno:

- Incrementano il livello di notorietà
- Migliorano l'immagine aziendale
- Contrastano la pubblicità negativa
- Incrementano la visibilità dell'azienda a livello locale, nazionale e internazionale
- Stimolano la vendite e il raggiungimento di nuovi segmenti di mercato
- Creano fedeltà di marca nei consumatori
- Le donazioni godono dei benefici fiscali previsti dall'art.13 del D.lgs. 460/97

all'interno:

- Aumentano il coinvolgimento e la fedeltà dei dipendenti
- Migliorano la comunicazione e la collaborazione tra management e risorse interne





La Casa di Andrea

Il progetto da realizzare (segue)

- Il Comune di Roma ha assegnato all'**Associazione Andrea Tudisco** uno stabile degli anni Venti nel **Parco Bellosguardo*** in via degli Aldobrandeschi n. 3, affinché venga ristrutturato e diventi la **nuova Casa di Accoglienza**.
- *“La nuova Casa di Andrea”* offrirà tutti i servizi necessari all'accoglienza, all'orientamento, al soggiorno ed alla cura dei nuclei familiari e dei piccoli pazienti.
- **Una struttura di accoglienza che abbia il sapore, i colori, gli odori di una vera casa**, nella quale poter vivere con maggiore serenità e sostegno la difficile fase della malattia.
- **Un servizio di orientamento e mediazione culturale** per la fruizione dei servizi sanitari del territorio da parte di popolazioni straniere, con assistenti sociali e mediatori culturali che agevolino la “relazione” con le strutture ospedaliere.

* comprensivo di 5 unità immobiliari assegnate ad enti con finalità analoghe, che diventerà un **Polo di eccellenza per l'Accoglienza del bambino con gravi patologie**.





La Casa di Andrea Il progetto da realizzare

- **Una ludoteca nel giardino del parco** rivolta ai piccoli pazienti immunodepressi ed offerta a tutti i piccoli ospiti delle 5 strutture situate all'interno del Polo Socio-Sanitario.
- **Uno spazio rivolto ai genitori o adulti accompagnatori** che consenta loro di "normalizzare" almeno una parte della giornata.





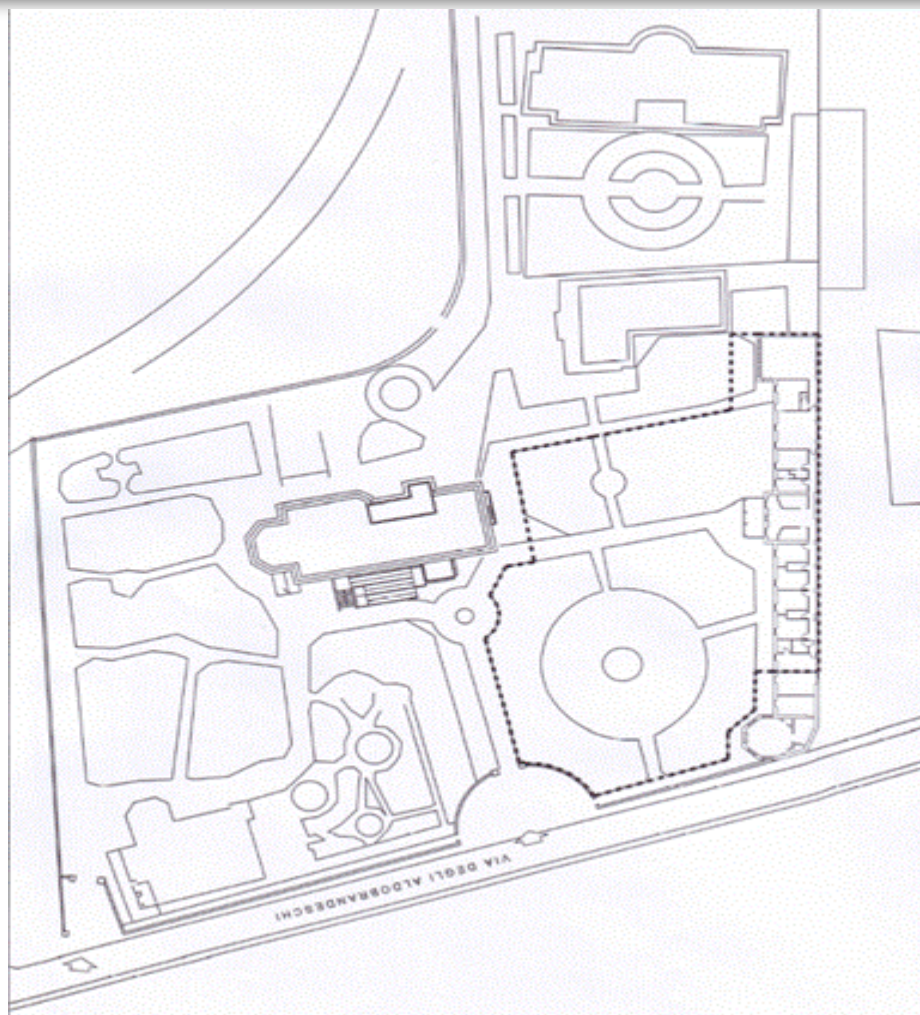
Obiettivi

- **Raccogliere fondi per la ristrutturazione della nuova Casa, per rispondere alle esigenze di accoglienza, affidamento ed orientamento dei nuclei familiari di pazienti pediatrici affetti da gravi patologie**, che per poter affrontare le cure sono costretti a rivolgersi a strutture ospedaliere lontane dal luogo di origine.
- Il **progetto** vuole creare una forte interazione fra l'Associazione Andrea Tudisco Onlus e le imprese sponsor.
- L'obiettivo è quello di **sensibilizzare e coinvolgere** le aziende del panorama italiano alle tematiche sociali del progetto "La nuova Casa di Andrea".
- L'Associazione Andrea Tudisco percepirà la presenza dell'azienda sponsor dell'iniziativa con il favore e la simpatia che si rivolgono a chi, in modo discreto e attento, sostiene cause davvero importanti.





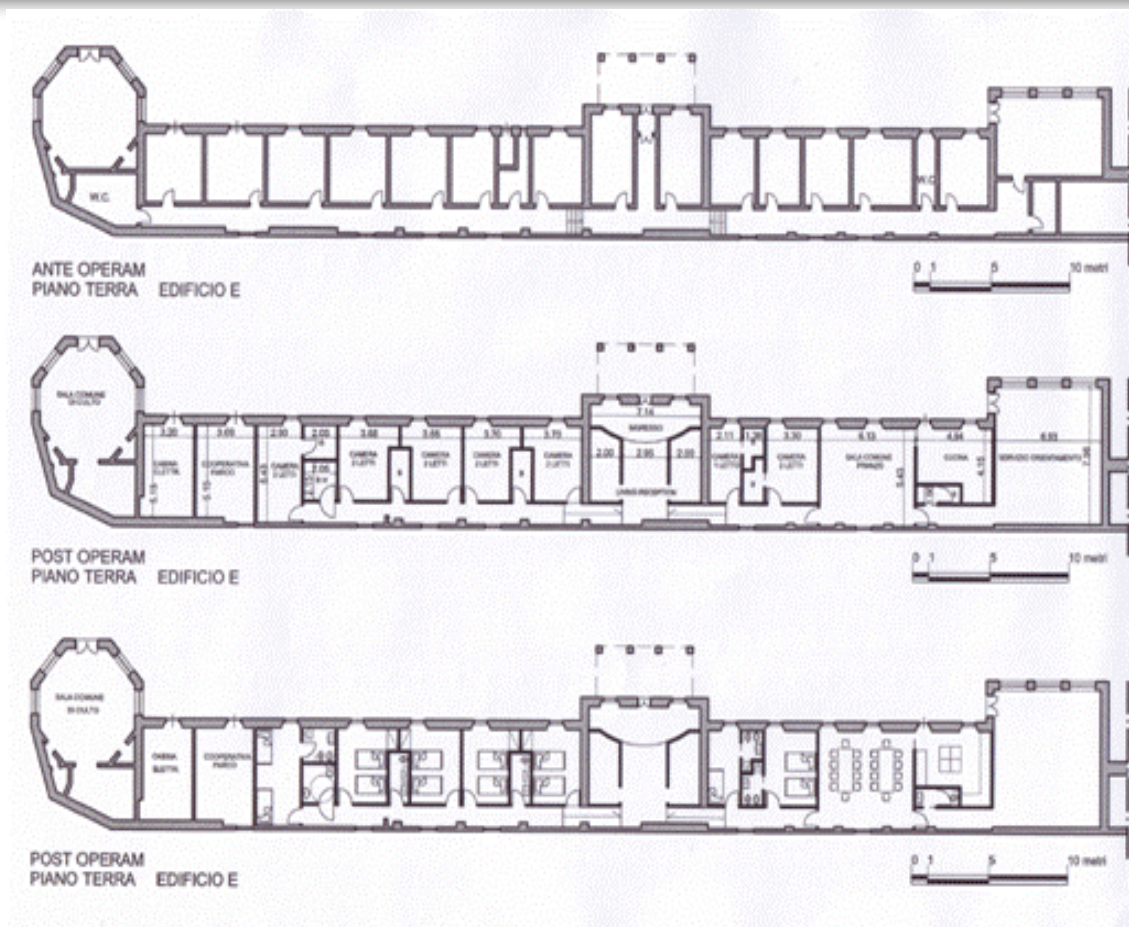
Planimetria generale



PIANTA DEL POLO PEDIATRICO SOCIO SANITARIO
"BELLOSGUARDO " CON SEZIONE DELL'AREA
INVESTITA DAL PROGETTO " LA CASA DI ANDREA "



Pianta della Casa



PIANTA DELLA STRUTTURA E SVILUPPO DEI LAVORI PREVISTI NEL PROGETTO "CASA DI ANDREA"





“Adotta un ambiente”

- E' possibile **“adottare”** una parte del progetto.
Ogni ambiente adottato sarà **“firmato” da una targa con il logo dell'azienda che se ne prenderà cura**, ricordando a tutti gli ospiti chi renderà possibile il loro soggiorno.

- Questi sono gli impegni economici per ciascun ambiente:

Tetto	GIA' FINANZIATO grazie a Fiorello
• Pavimento	€ 80.000
• Un bagno	€ 15.000
• Una camera	€ 25.000
• Ingresso	€ 52.000 già finanziato
• Sala grande	€ 60.000 già finanziata
• Sala piccola	€ 38.000 già finanziata
• Sala comune (tv e laboratorio artigianale)	€ 30.000
• Cucina	€ 45.000 già finanziata
• Corridoio	€ 39.000 già finanziato
• Sistemazioni esterne/Giardino	€ 40.000





Conferenza stampa di presentazione del progetto



Roma 22/11/06.
Palazzo Valentini.
Cerimonia di presentazione
del progetto:
"la nuova Casa di Andrea"

Sono intervenuti:
Il Presidente della Provincia di Roma
On. Enrico **Gasbarra**
Il Sindaco di Roma
Walter **Veltroni**
*L'Assessore alle Politiche Sociali del
Comune di Roma*
Raffaela **Milano**
Fiorello
Piero Angela
Max Biaggi
Max Tortora
Antonio Giuliani





Benefici fiscali

L'Associazione Andrea Tudisco è una O.N.L.U.S. (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale).

Ogni donazione gode dei benefici fiscali previsti dal D.L. 14 marzo 2005 n. 35: le liberalità in denaro erogate da persone fisiche o da enti soggetti all'IRES sono deducibili dal reddito complessivo del soggetto erogatore nel limite del dieci per cento del reddito complessivo dichiarato, e comunque nella misura massima di 70.000 euro annui.





Contatti

Enrica Colella

Ufficio Stampa e Raccolta Fondi

Cell. 339/8270043

E-mail: assandreatudisco@tiscali.it

Sito web: www.assandreatudisco.org

ASSOCIAZIONE ANDREA TUDISCO - ONLUS



Un gesto costruttivo.